

¿Por qué adquirir el pack Sumatuweb de AEOL?

POR SÓLO 30€/MES *tienes*

01 **Redes sociales**
Contenidos periodicos de interes que generan tráfico y seguidores, aportando una buena imagen de empresa.

02 **Web optimizada**
Página web moderna y actual adaptada para móviles y de fácil manejo para el usuario.

03 **Tu información al día**
Información sobre su autoescuela detallada, actualizada y completa para los usuarios.

04 **Posicionamiento en Google**
Herramienta optimizada para posicionamiento en Google.

05 **Confianza y Seguridad**
La tranquilidad de tener detras una empresa amiga que nos aporta seguridad y soporte profesional.

La web de tu Autoescuela con Sumatuweb

AEOL®

- En algunos sectores empresariales como es el de las autoescuelas se dice que “**hoy en día si no tienes web es como si no existieses**”, y no es solo esto sino que además se está perdiendo una gran oportunidad de **incrementar sus ganancias**. Por poner un ejemplo, es impensable hoy en día un negocio sin teléfono para atender a los clientes, algo parecido ocurre con tener o no una página web.
- Hoy en día y más las nuevas generaciones de jóvenes, lo normal es que cuando necesitan un producto o servicio se mire primero en internet para tener una noción de ofertas, buscar los puntos más cercanos y así poder seleccionar o filtrar entre los elegidos, **es esencial poder estar entre las opciones a elegir**.
- Otra ventaja significativa es que el usuario puede **acceder a nuestra información las 24 horas del día**, independientemente si tenemos abierta o cerrada nuestra autoescuela.

- El alumno al entrar a realizar su test de manera online, ve las promociones y/o productos en oferta que queramos destacar en cada momento y de manera muy directa.
- Abriremos nuevos mercados al **ampliar el área geográfica** desde la que nos puedan localizar, descubriendo **nuevas oportunidades de venta**.
- Con nuestra página web **SUMATUWEB** dispondrá de un diseño claro y actual sobre el que el usuario podrá navegar con total comodidad haciendo que su experiencia en nuestra web sea agradable y relacione nuestra marca y/o producto con esa sensación. Mostrará de manera directa toda la información sobre su autoescuela, servicios, equipo docente, flota de vehículos, etc..., todo ello con un coste ínfimo para la gran cantidad de ventajas que ofrece.
- Creada con las más avanzadas tecnologías y siguiendo las últimas directrices en cuanto algoritmos de programación se refiere, **SUMATUWEB** se adaptará perfectamente a cualquier dispositivo móvil (**Responsive**). Además de posicionarse automáticamente de forma natural y efectiva, mediante los textos y palabras clave usadas en los contenidos de las distintas secciones, con el objetivo siempre de aparecer en los **primeros resultados de las búsquedas de Google**.
- Con **SUMATUWEB** tendrá detrás un gran equipo de profesionales que le asesorarán y ayudarán para que su información este actualizada en todo momento.
- **SUMATUWEB** también es un blog donde poder informar e interactuar con los alumnos, y además poder vender directamente sus productos bien sean packs, ofertas, servicios destacados o cualquier otro artículo.
- Por la facilidad de poder actualizar o modificar los contenidos bien sean textos o imágenes en cualquier momento. A diferencia de la publicidad en papel, que una vez el soporte está impreso, ya no hay posibilidad de modificar.
- Para dar **imagen de empresa moderna y de calidad**, al mostrarle al usuario que hemos elaborado para él un soporte con toda la información que pueda necesitar, dándonos a conocer en profundidad, generando esa cercanía y confianza que hace que el usuario que navega por la web se decida por nuestros servicios y no por los de otra empresa que no dispone de web, su información no esté tan clara o no sea tan atractiva.



¿Qué mostrar en la página web?

A continuación mostramos un listado de contenidos interesantes que pueden mostrar en las páginas web:

- Nuestros profesores
- Nuestros vehículos
- Nuestras instalaciones
- Nuestra historia / experiencia
- Catálogo de cursos, clases, precios...
- Packs o promociones
- Catálogo de cursos que se imparten
- Próximos cursos
- Próximos exámenes
- Notas de los exámenes
- Texto on-line
- Horario de apertura
- Horario de clases
- Tabla de precios y comparativa con otros precios
- Consejos sobre conducción, seguridad vial...
- Noticias del sector
- Puntos fuertes
- Vídeo corporativo
- Vídeos instructivos
- Historial alumnos
- Preguntas frecuentes

¿Qué recursos ofrecemos para montar tu web?

Desde Sumatuweb ofrecemos distintas líneas gráficas configurables con los siguientes elementos:

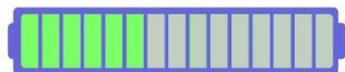
- Menú superior (Incluido en todas)
- Página de inicio (home):
- Cabecera (Slider)
- Menú I
- Menú II
- Familias/Categorías destacadas
- Productos destacados
- Vídeo
- Blog
- Lookbook
- Contenido inicial (texto, imágenes a libre disposición)
- Comentarios destacados
- Noticias
- Contador
- Banners inicio
- Contacto
- Footer (Incluido en todas)
- Páginas de contenido
- Página de contacto
- Listado y página de Noticias
- Listado y post de Blog y Lookbook
- Catálogo de productos agrupados por familias/categorías
- Carrito de compra

¿Por qué es mejor tener Web que Facebook?

Lo ideal es utilizar Facebook como una de entrada más a nuestra web."



— FACEBOOK —



— PÁGINA WEB —



VS



Facebook no es mejor ni peor que una página web, **SIMPLEMENTE SE COMPLEMENTAN**. Pero SUMATUWEB tiene muchas ventajas respecto a sólo Facebook en nuestro sector.



EL BUSCADOR DE GOOGLE MEJOR QUE EL DE FACEBOOK, por lo que es más probable que la gente nos encuentre por un resultado de búsqueda web.



La web nos permite trabajar y mostrar la **INFORMACIÓN MUCHO MÁS DETALLADA Y DE FORMA ORDENADA** no sólo para el lector, sino lo que es igual o más importante, para los motores de búsqueda.



La web nos permite un **DISEÑO MUCHO MÁS PERSONAL** que nos diferencia de la competencia y la hace más atractiva.



CONTROL ABSOLUTO DE NUESTRA INFORMACIÓN de empresa insertada en SUMATUWEB, mientras que en la página de Facebook estamos coartados a sus términos y condiciones.

- Facebook es una red social y como tal tiene las funciones para las cuales ha sido diseñada. No es mejor ni peor que una página web, **simplemente se complementan**. Cuantos más canales de entrada, más posibilidades de captación, pero **SUMATUWEB tiene muchas ventajas respecto a Facebook** en nuestro sector.
- El **buscador de Google es mucho mejor que el de Facebook**, por lo que es más probable que la gente nos encuentre por un resultado de búsqueda web. Para comprobarlo sólo tiene que buscar insertando un grupo de palabras en un buscador u otro y comprobar el resultado.
- La web nos permite **trabajar y mostrar la información mucho más extendida y detallada** y de forma ordenada no sólo para el lector, sino lo que es igual o más importante, para los motores de búsqueda.
- La web nos permite un **diseño más personal** que nos diferencia de la competencia y la hace más atractiva.
- Tenemos **control absoluto de nuestra información** de empresa insertada en **SUMATUWEB**, mientras que en la página de Facebook estamos coartados a sus términos y condiciones, además de que existe la posibilidad de que sin previo aviso y sin más explicación de que “no cumple con la política de Facebook”, **nos cierran la página siendo prácticamente imposible volver a activarla**, con la consiguiente pérdida de toda la información y seguidores de la misma. Se ven muchos casos a diario en los que el usuario no consigue saber la razón exacta del porqué del cierre de su perfil, generando una gran impotencia.

Comparativo herramientas e-commerce

Hay que ser muy cuidadoso al elegir un servicio web, ya que existe gran variedad de opciones y muchas de ellas manipulan los detalles de la información, creando confusión y publicidad engañosa."

Vemos continuamente el televisión publicidad de grandes compañías que nos ofrecen herramientas web muy fáciles de manejar y prácticamente regaladas (**Nadie da duros a cuatro pesetas**).

Estas campañas bien estudiadas nos ofrecen una herramienta con infinitas opciones a un precio muy bajo, pero en realidad con el precio que nos dicen, **entra lo básico que suele ser muy pobre** y en cuanto lo ponemos en marcha y necesitamos ampliar es cuando vienen las sorpresas, ya que el precio se dispara considerablemente, y teniendo ya el contrato firmado y pagado por 1 o 2 años.

En **SUMATUWEB** ofrecemos desde el inicio todas las opciones disponibles, actualizando periódicamente las versiones, innovando con nuevas opciones, además no ofrecemos contrato de permanencia, por lo que el cliente puede probar tranquilamente la web y las grandes ventajas que ofrece.



Nos ofrecen un hosting (alojamiento de la página web en un servidor) con tecnología avanzada y con altas prestaciones, pero luego lo abarrotan con otras webs, dejándolos saturados con lo que por un lado ganábamos por otro lo perdemos, obteniendo el usuario final una respuesta lenta y a veces desesperante velocidad de lectura y carga de datos. En **SUMATUWEB** tenemos estos detalles muy en cuenta y custodiamos y gestionamos los servidores, no dejando que se saturen y que **la información de datos fluya ligera y sin problemas**.



En **SUMATUWEB** disponemos de una **asistencia telefónica personalizada** que le guiará y resolverá las dudas que puedan surgirle **de manera rápida y eficaz**. Esta cuestión nos parece muy importante, ya que es desesperante tener alguna duda o cuestión y que nos atienda un robot que nos hace ir eligiendo opciones sin fin, para poder aclarar o no nuestro problema.



Hay muchas compañías que nos venden unas páginas webs muy bonitas con unas imágenes preciosas y textos genéricos que hablan de cualquier cosa que nada tiene que ver con nuestro sector. Y por si eso fuera poco, una vez contratado nos encontramos que la herramienta que nos ofrecen viene vacía, por lo que tenemos que rellenar las diferentes páginas de contenido teniendo como única referencia esa demo que nos mostraron en un principio. En **SUMATUWEB** **le ofrecemos una web con contenidos iniciales** los cuales solo debe ajustar y adaptar a su gusto, esto facilita enormemente la tarea de puesta en marcha de su página web. Además ponemos su disposición una galería de imágenes de recurso de calidad, para que pueda elegir entre ellas o insertar fotografías propias.



Normalmente las compañías ofrecen herramientas web que basan su funcionamiento en software CRM que suelen modificar o adaptar para poder venderlo. Todo el código con el que está programada **SUMATUWEB** es propio, por lo que **conocemos y controlamos hasta la más mínima acción** que pueda realizar la web.

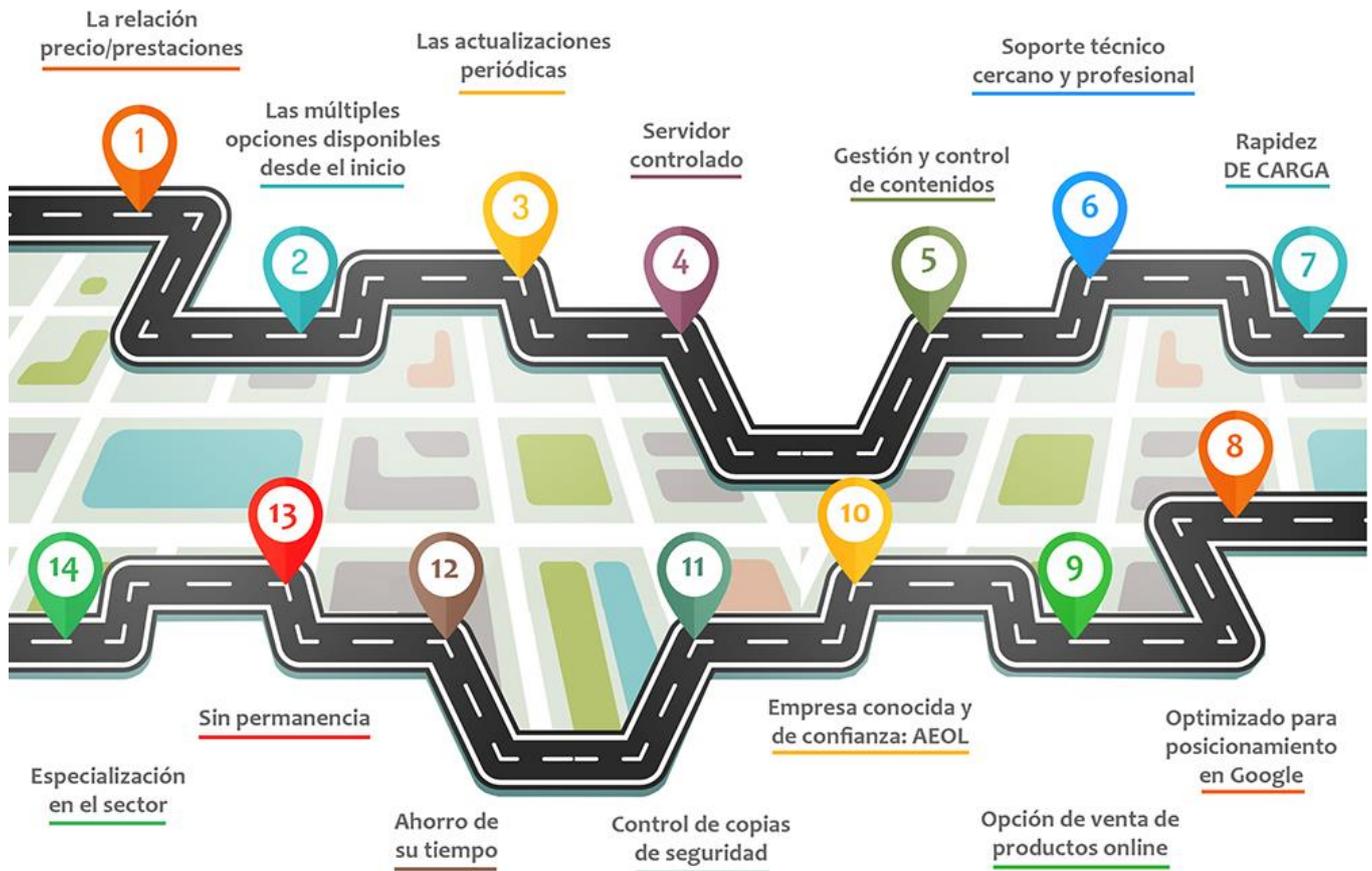


Las ventajas que ofrece ser los creadores del código es considerable, ya que se trabaja constantemente para mejorar y actualizar esta **magnífica herramienta** adaptándola a los constantes cambios y evolución del mundo online.



Hemos tenido especial atención a que todos **los contenidos puedan indexarse fácilmente en Google con el mínimo esfuerzo** por parte del usuario. Hemos programado todos los campos para que cumplan con los requisitos que marca Google en sus algoritmos, y trabajamos día a día para actualizarlos estando alerta de los constantes cambios que realizan.

¿Por qué elegir el Pack SUMATUWEB?



Elija el pack AEOL & Sumatuweb por:

- La relación precio /prestaciones.
- Las múltiples opciones disponibles desde el inicio.
- Las actualizaciones periódicas.
- Servidor controlado.
- Gestión y control de contenidos.
- Soporte técnico cercano y profesional.
- Rapidez DE CARGA
- Optimizado para posicionamiento en Google.
- Opción de venta de productos online.
- Empresa conocida y de confianza: AEOL.
- Control de copias de seguridad.
- Ahorro de su tiempo.
- Sin permanencia.
- Especialización en el sector.

Plan de marketing en redes sociales

MARKETING PODEROSO. Conéctate con tus clientes, optimiza tu SEO para garantizar que lte encuentren y utiliza analíticas en tiempo real para obtener información sobre los clientes."



Estudio de la competencia cercana, tipos de publicación, textos, uso de emoticonos, trato coloquial o corporativo, elaboración de imágenes y gráficos, periodicidad de las publicaciones, etc...



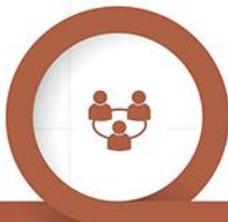
Trazar Tipo de campaña, marcar objetivos, y crear calendario de publicaciones, pudiéndose modificar el mismo sobre la marcha si se cree necesario.



Crear tipos de publicaciones interesantes, debemos aportarles cosas gratuitas como consejos, o material didáctico que nos sirva para fidelizarlo. Intentar generar un fuerte impacto y efecto viral.



Cuidar al máximo la imagen, aportando siempre ideas creativas y frescas. Seguir la misma línea e idea, tanto en web como en redes sociales, para que el usuario relacione rápidamente nuestro mensaje.



Publicaciones coordinadas en las distintas redes sociales, teniendo en cuenta el mejor horario de cada una para causar el mayor número de alcances e interacciones



Estudiar nuestro target (público objetivo), y potenciarla aunque tengamos igualmente presencia en otras y las alimentemos de contenidos.



Estudio constante de las estadísticas, para encauzar o modificar las estrategias a seguir.



Realizar campañas de ADDS (Pago) para la captación de nuevos seguidores o promoción de acciones específicas.



Redirigir visitas a nuestra web para aumentar el prestigio y posicionamiento en buscadores.



Crear concursos o sorteos para aumentar la interacción con nuestros seguidores.



Que nuestros usuarios se sientan VIPS, felicitando el cumpleaños, enviándoles ofertas o regalos personalizados (Franja de edad o gustos personales viendo sus perfiles..).



Crear video tutoriales gratuitos en nuestro canal Youtube, esto genera gran número de visitas y fideliza al usuario.

Para poder llegar a la máxima cantidad de gente y seducir al público, estudiamos y seguimos unos pasos básicos para poder cumplir los objetivos marcados.

- **Estudio de la competencia más cercana**, tipos de publicación, textos, uso de emoticonos, trato coloquial o corporativo, elaboración de imágenes y gráficos, periodicidad de las publicaciones, etc...
- Trazar un **tipo de campaña a realizar y marcar objetivos**, pudiéndose modificar el mismo sobre la marcha si se cree necesario.
- Crear un **calendario de publicaciones** sin atiborrar demasiado a nuestros seguidores.
- Crear tipos de **publicaciones interesantes para el usuario**, que no sean todo ofertas de nuestros productos, también debemos aportarles cosas gratuitas como consejos, o material didáctico que nos sirva para fidelizarlo.
- Tener especial cuidado con el tipo de imagen y mensaje, evitando a toda costa entrar en temas delicados y que puedan herir alguna sensibilidad, a no ser que se haga explícitamente y con idea de generar un **fuerte impacto y efecto viral**.
- En **SUMATUWEB** disponemos de diseñadores gráficos que cuidan al máximo la imagen, aportando siempre **ideas creativas y frescas**.
- Los gráficos e imágenes **siguen la misma línea e idea**, tanto en web como en redes sociales, para que el usuario relacione rápidamente a efecto de vista nuestro mensaje y marca.
- Lanzar las **publicaciones coordinadas en las distintas redes sociales**, teniendo en cuenta el mejor horario de cada una para causar el mayor número de alcances e interacciones (me gusta, retwit, compartir, etc.).
- Estudiar cual es la red social que prefiere nuestro target (**público objetivo**), y potenciarla aunque tengamos igualmente presencia en otras y las alimentemos de contenidos.
- **Estudio periódico y constante de las estadísticas**, para encauzar o modificar las estrategias a seguir.
- Realizar campañas de ADDS (Pago) para la **captación de nuevos seguidores** o promoción de acciones específicas.
- Redirigir visitas a nuestra web para **aumentar el prestigio y posicionamiento** en buscadores.
- Crear concursos o sorteos para **aumentar la interacción** con nuestros seguidores.
- Hacer que **nuestros usuarios se sientan VIPS**, felicitando el cumpleaños, enviándoles ofertas o regalos personalizados (Franja de edad o gustos personales viendo sus perfiles...).
- Crear video tutoriales gratuitos en nuestro canal Youtube, esto genera **gran número de visitas y fideliza al usuario**.

Publicidad de pago en redes sociales

COMPARATIVO CON OTROS MEDIOS

Analizamos las ventajas que ofrecen los ADS de Facebook sobre otros medios habituales.

(Estudio realizado para Valencia capital).

RADIO EUROPA FM €3.795 / 10 días	PUBLICIDAD IMPRESA €440 / 7 días	FACEBOOK ADS €200 / 14 días
<p>ALCANCE ESTIMADO: 300.000 A 600.000 Impactos</p> <p>4 Cuñas diarias Horario de 10:00 a 20:00 h. De lunes a viernes Perfil de jóvenes entre 15 y 35 años</p> <p>Programa RADIOFORMULA.</p> <p>El horario en que se insertarán las cuñas lo decidirá la emisora según sus necesidades. Dependiendo de la emisora de radio, incluirá o no el audio a reproducir. La creatividad no está incluida en el precio.</p>	<p>ALCANCE ESTIMADO: 4.100 Impactos max.</p> <p>5000 unidades A5 impresos a 2 caras De lunes a domingo Buzoneo incluido en Valencia y alrededores Buzoneo de Flyers publicidad.</p> <p>El precio del buzoneo puede variar dependiendo del código postal donde se realice. El número de impactos se ha valorado al alza y el perfil es indefinido. La creatividad no está incluida en el precio.</p>	<p>ALCANCE ESTIMADO: 57.000 A 150.000 Impactos directos</p> <p>Area geográfica muy definida Horario 24 h. De lunes a domingo Perfil de jóvenes entre 14 y 35 años con intereses predefinidos Publicidad en Facebook.</p> <p>Se puede dirigir con el mismo coste a distintas poblaciones simultáneamente. El perfil se adapta perfectamente al consumidor de este medio. La creatividad no está incluida en el precio.</p>

PUBLICIDAD EN FACEBOOK E INSTAGRAM. Aumente el número de seguidores y la interacción en sus redes sociales, de forma rápida y efectiva."

Todos las publicaciones que realizamos en nuestras páginas de Facebook e Instagram aparecen solamente en el muro de nuestros seguidores, para poder **augmentar los impactos y el número de seguidores** tenemos la opción de realizar campañas de ADS (Publicaciones de pago).

Existen varias opciones que nos ofrecen estas redes sociales podemos **crear campañas para crear reconocimiento de marca, aumentar el tráfico a nuestra web, o las conversiones y ventas de nuestros productos**, según en la red social que nos encontremos.

Estas campañas son configurables pudiendo asignar:

- **Zona geográfica concreta.**
- **Sexo del usuario.**
- **Franja de edad.**
- **Preferencia y gustos (Target).**
- **Estipular presupuesto.**
- **Calendario de inicio y finalización de la campaña.**

Desde **SUMATUWEB** podemos gestionar estas campañas mediante la contratación del producto extra elaborado para ello.

Nos encargamos de maquetar los gráficos y textos correspondiente a cada anuncio, **optimizando tanto las imágenes como las palabras y hastags**, buscando siempre el máximo impacto y difusión del mismo.

Usted sólo debe tener configurada su página social con los datos bancarios para que Facebook realice el cobro de los importes asignados a cada campaña, y vincular las cuentas de Facebook e Instagram si desea que los anuncios aparezcan en las dos páginas simultáneamente, para ello podemos asesorarle sobre los pasos a seguir desde nuestro departamento de soporte. En **SUMATUWEB** sólo gestionaremos la parte de configuración y gráficos de cada anuncio, para su puesta en marcha y control.

Usted decide el importe a consumir y la duración de cada campaña, pudiendo crear un anuncio por campaña, incluido en su extra contratado.

Proceso de puesta en marcha

Hazlo profesional, hazlo bonito. Construye un escenario más grande con el que alcanzar y aumentar tu audiencia"

1 Contratación.

Para contratar unos de los packs sólo tiene que **ponerse en contacto con el comercial de su zona**, el cual le facilitará los formularios de petición de datos necesarios para ponerse en marcha.

2 Búsqueda del dominio.

Debe facilitarnos **3 nombres preferidos** con la extensión .es o .com, se contratará por el orden de la lista el primero que se encuentre libre.

3 Instalación de la web con línea gráfica escogida.

Cuando tengamos el dominio, **se activará la web** con la plantilla escogida en el momento de la contratación, y los contenidos de ejemplo que lleva por defecto.

4 Aportar los datos iniciales de los apartados elegidos.

Debe aportar **sus propios contenidos** para sustituirlos por los que vienen como ejemplo. Podrá aportar **imágenes propias o elegir las de la biblioteca** que ponemos a su disposición.

5 Inserción y revisión de los contenidos propios.

Una vez insertados todos los datos que nos facilite, **se revisa y se da por finalizada**, activando la web para que Google comience a posicionarla.

6 Seguimiento en Google analytics.

Si dispone de cuenta "Gmail", activaremos una cuenta en Google Analytics para que pueda hacer un **seguimiento de las visitas y comportamiento de los usuarios** al visitar su página web.

A partir de aquí, se procederá a dar el servicio del pack contratado.



ELIGE TU PACK

Analiza las opciones que conforman los packs y personalízalas como tú quieras añadiendo los servicios extras que más te interesen.

XS business	M business	XL business
€20.00/mes <i>Para los más conformistas.</i>	€30,00/mes <i>Para sacarle buen partido.</i>	€50,00/mes <i>Para los más ambiciosos.</i>
Página Web Dominio Hosting 5 Cuentas de correo	Página Web Dominio Hosting 5 Cuentas de correo 1 Promoción con Redes al mes ^(*) 1 Noticia AEOL con Redes al mes ^(*) 1 Contenido web al mes ^(*)	Página Web Dominio Hosting 5 Cuentas de correo 1 Promoción con Redes al mes ^(*) 1 Noticia AEOL con Redes al mes ^(*) 1 Contenido web al mes ^(*) Acceso zona Autogestionable 3 Horas de Formación Plataforma de pago

- **La puesta en marcha inicial tendrá un coste de 150€.**
- **(*)** Los datos (Imagen y textos) de la **Promoción con redes sociales (?)** deberá facilitarlos a través del formulario correspondiente y se publicará en la **Cabecera web , Facebook e Instagram** de cada cliente (Siempre que el acceso a estas redes sociales lo tengamos permitido).
- **(*)** La "**Noticia AEOL con redes sociales (?)**" la generara AEOL y se publicará automáticamente en la **sección de Noticias Web, Facebook e Instagram**. (Siempre que el acceso a estas redes sociales lo tengamos permitido).
- **(*)** El "**Contenido web**" es flexible para que puedas **insertar, modificar o eliminar(?)** un servicio ese mes. Dicho servicio puede ser: una Cabecera en web (?), Vídeo de Inicio(?), Comentario de Inicio(?), Look Book(?), Contador de Inicio(?), Sección de control de inicio (?), Página/Menú (?), Noticia o Post (?), o Categoría/Producto (?). Los datos del **Contenido web** deberás facilitarlos a través del formulario correspondiente de tu intranet (Acceso facilitado al dar de alta tu pack).
- Las cuentas de correo tienen un espacio de 2,5Gb en el servidor a repartir entre todas.
- Los servicios arriba mencionados son mensuales excepto las horas de formación, que se impartirán 1 única vez.
- Las consultas de soporte técnico no incluyen los servicios especificados como extra que no estén contratados. Para clientes que tengan contratada la autogestión, no se les incluirá la subida de los contenidos, en cambio, se les realizará un apoyo a las dudas puntuales que puedan surgir, siempre que no se trate de un proceso integro, el cuál se consideraría formación.

SERVICIOS EXTRAS

Añade los servicios que más te interesen y personaliza el pack a tu medida.

Promoción con Redes		Noticia con Redes Sociales	
Puntual	Mensual	Puntual	Mensual
1ud./ 30,00€	1ud./ 25,00€ Mes	1ud./ 20,00€	1ud./ 15,00€ Mes
3ud./ 80,00€	3ud./ 60,00€ Mes	3ud./ 50,00€	3ud./ 40,00€ Mes
5ud./ 110,00€	5ud./ 90,00€ Mes	5ud./ 85,00€	5ud./ 75,00€ Mes

* La promoción se muestra en Cabecera Web (+), en Facebook (+), en Instagram (+).

* La Noticia se muestra en Noticias Web (+), en Facebook (+), en Instagram (+).

Contenido Web

[Cabecera Web\(?\)](#) | [VÍdeo Inicio\(?\)](#) | [Comentario Inicio\(?\)](#) | [LookBook\(?\)](#) | [Contador\(?\)](#)

[Control Inicio\(?\)](#) | [Pagina/Menú\(?\)](#) | [Noticia/Post\(?\)](#) | [Categoría/Producto\(?\)](#) | [Mod. Contenido\(?\)](#)

Puntual

1ud./ **20,00€**
3ud./ **75,00€**
5ud./ **110,00€**

Mensual

1ud./ **15,00€ Mes**
3ud./ **50,00€ Mes**
5ud./ **80,00€ Mes**

* Este servicio no incluye publicación en redes sociales.

Publicación en Facebook ó Instagram

Puntual

1ud./ **20,00€**
3ud./ **50,00€**
5ud./ **90,00€**

Mensual

1ud./ **15,00€ Mes**
3ud./ **45,00€ Mes**
5ud./ **80,00€ Mes**

* Ver ejemplos en Facebook [\(+\)](#), en Instagram [\(+\)](#).

Facebook ADS

Puntual

1 Anuncio/ **45,00€**

Formación on-line panel auto-gestión

Puntual

3Horas/ **75,00€**

Cambio de Plantilla

Puntual

1ud./ **25,00€**

Cambio de Dominio

Puntual

1ud./ **75,00€**

Traslado de Dominio

Puntual

1ud./ **Consultar**

Look Book (Fotos alumnos)

Puntual

1ud./ **5,00€**
3ud./ **12,00€**
5ud./ **15,00€**

Mensual

1ud./ **3,00€ Mes**
3ud./ **7,50€ Mes**
5ud./ **10,00€ Mes**

* Ver ejemplos de Lookbook [\(+\)](#).

- *Publicación puntual: Es la publicación que se contrata para realizarse 1 único mes.*
- *Publicación mensual: Es la publicación que se contrata para realizarse todos los meses, hasta que se solicite la baja del servicio.*
- *El contrato mensual tendrá una permanencia mínima de 3 meses.*

- *IVA no incluido en ninguno de los precios especificados.*
- *Los precios de los servicios extras van ligados a la contratación de uno de los packs mensuales.*

- *Más información detallada en: [Condiciones de uso](#)*